

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Марьиной Анны Викторовны «Функционирование концепта ДОМ в рекламном дискурсе», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Диссертационная работа Анны Викторовны Марьиной «Функционирование концепта ДОМ в рекламном дискурсе» выполнена в русле когнитивно-дискурсивных исследований языка. Актуальность диссертационной работы не вызывает сомнения, поскольку выявление специфики функционирования одного из универсальных концептов ДОМ в рекламном дискурсе является очень важным и необходимым компонентом когнитивно-дискурсивного анализа. Несомненна новизна исследования, в котором метод концептуального анализа используется для интерпретации рекламного дискурса, что позволило автору выявить основные функции концепта и их связи с товарными категориями.

Обоснованность теоретических положений обеспечивается опорой на ведущие достижения отечественной когнитивной лингвистики. Методика, выбранная автором из ряда существующих методик, определяется целями исследования и включает два этапа: построение моделей концепта в национальных картинах мира и выявление дискурсивной специфики реализации составляющих концепта. Предложенный А.В. Мариной подход к описанию функционирования концепта в рекламном дискурсе представляется продуктивным и перспективным.

Автором проведена серьезная работа по выявлению особенностей, проявляющихся в понятийных, образных и ценностных компонентах концепта. Грамотный анализ обширного иллюстративного материала позволил А.В. Марьиной описать возможные интенции адресата и интерпретации адресанта рекламного сообщения.

Немаловажным является и то, что А.В. Марьина провела сопоставительное исследование специфики функционирования концепта ДОМ в российских и британских рекламных сообщениях, в результате чего были выявлены дискурсивно обусловленные особенности репрезентации концепта в рекламе.

Не вызывает сомнения практическая значимость диссертации. Ее результаты могут быть использованы в преподавании спецкурсов и спецсеминаров по когнитивной лингвистике, лингвосомиотике, стилистике рекламы, при составлении рекомендаций для создателей рекламных сообщений.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация Марьиной Анны Викторовны «Функционирование концепта ДОМ в рекламном дискурсе» соответствует паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика и отвечает требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям. Марьина Анна Викторовна достойна присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

22 февраля 2017г.

Доктор филологических наук, доцент,
профессор Центра лингвистики и профессиональной
коммуникации Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

 Н.А.Ковалева

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: Ковалева Наталья Анатольевна

Доктор филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык (диплом доктора наук ДК № 016235 от «22» ноября 2002 г., ученая степень присуждена решением Высшей аттестационной комиссии от «22» ноября 2002 г. №46д/86)

Доцент кафедры русского языка и литературы и спецметодик их преподавания (аттестат доцента ДЦ № 004902, звание присвоено решением Министерства общего и профессионального образования РФ от 24 декабря 1997г. №1073-д)

Адрес: 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, стр.1

Телефон: + 7 (495) 956-05-18 E-mail адрес: kna13@yandex.ru

